

Zenner B.V., Nieuw- Vennep, Nederland

Dagelijks orders plaatsen bij de retailer: Snel en eenvoudig!



Zenner is een bruisend en ambitieus bedrijf dat handige en mooie haaraccessoires maakt voor iedereen. Momenteel is het bedrijf marktleider op het gebied van haaraccessoires in Nederland en nog steeds snel groeiende. De 50 vertegenwoordigers in binnen en buitenland plaatsen dagelijks bij de verschillende drogisterijketens hun bestellingen voor diverse accessoires. Zenner kwam in contact met itelligence doordat ze zoek waren naar een manier om het salesproces te versnellen.

Aanpak

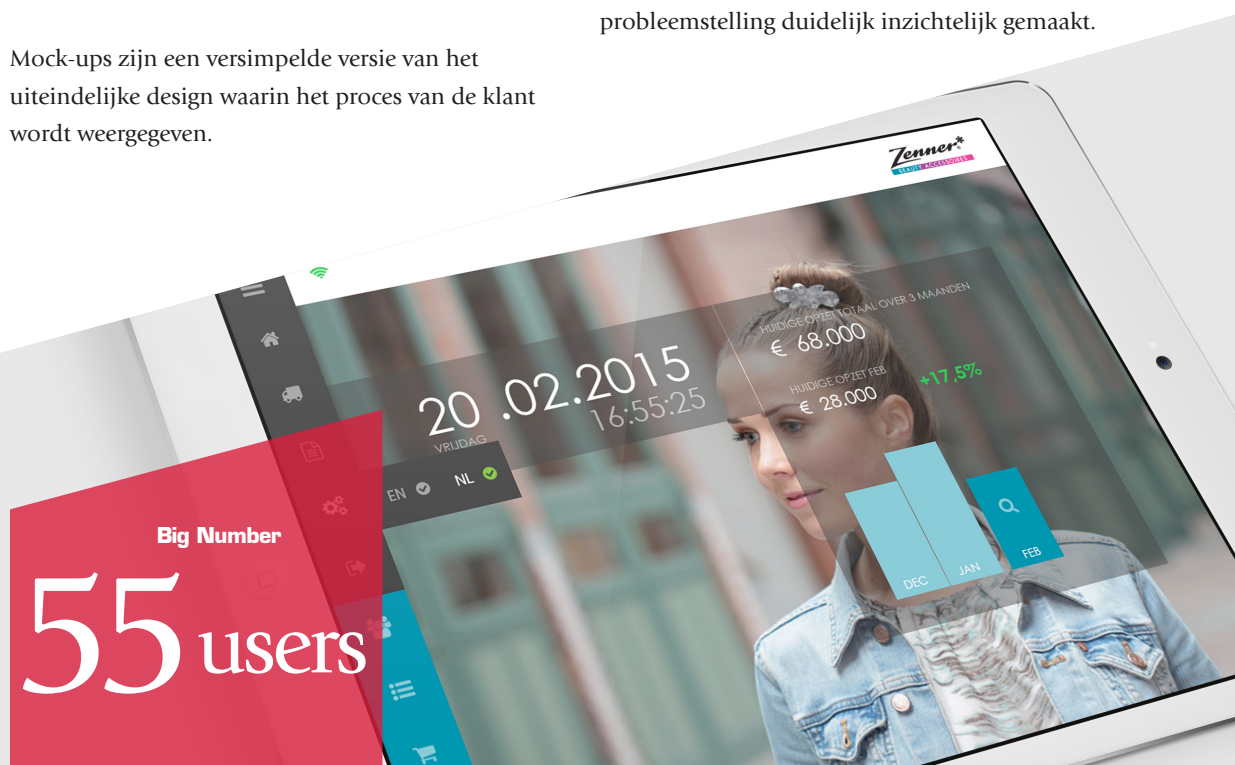
In de eerste ontmoetingen is kennis gemaakt met Zenner en is tot op het bot uitgezocht wat daadwerkelijk de wensen waren voor de sales app. Voorbeelden zijn het kunnen maken en wijzigen van verkooporders, klantinformatie kunnen bekijken, dagrapporten, retourorders maken en wijzigen en meertalig gebruik. En dit alles in een applicatie die er fraai uit moet zien en eenvoudig en snel te gebruiken is. Dit is juist waar itelligence ervaring in heeft. Toen een goed beeld van de wensen bestond, konden de eerste mock-ups en het klikmodel worden ontwikkeld.

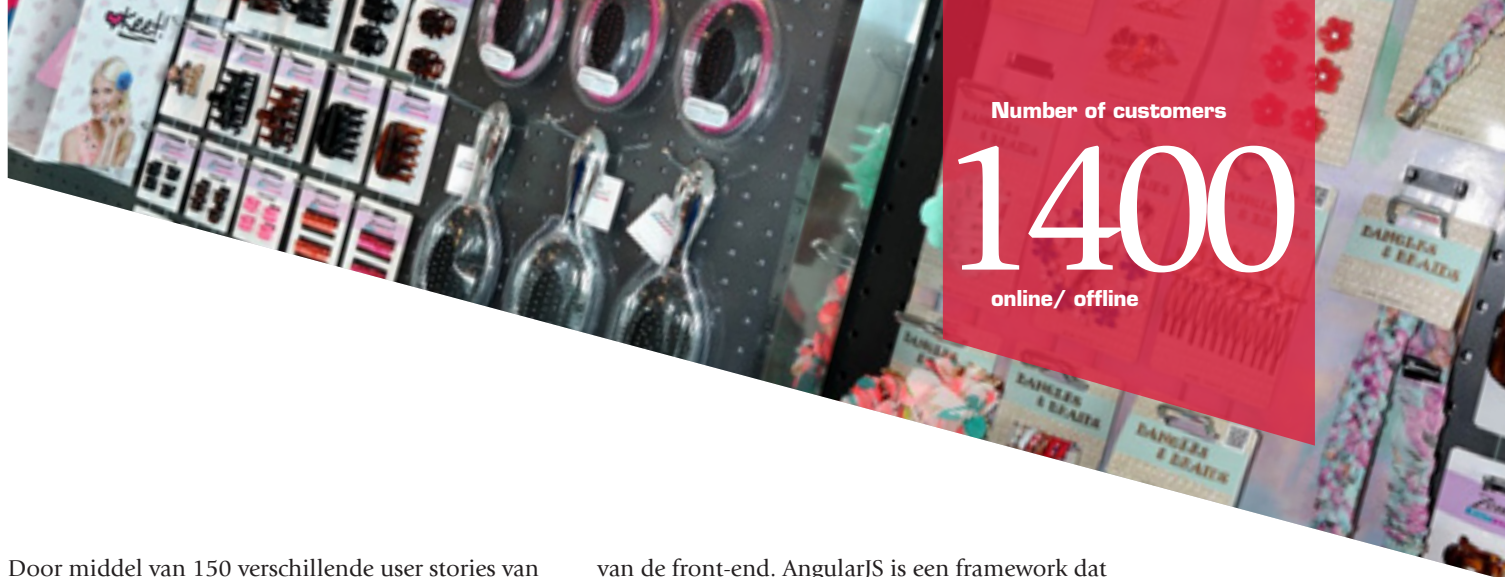
Mock-ups zijn een versimpelde versie van het uiteindelijke design waarin het proces van de klant wordt weergegeven.

Omdat het versimpeld is, wordt user experience en user interaction belangrijker dan de user interface. Daarnaast heeft itelligence een klikmodel ontwikkeld aan de hand van de mock-ups. Een klikmodel is een statisch doch werkende webapplicatie die op basis van testdata duidelijk weergeeft wat de visie is op de probleemstelling van de klant, in dit geval dat van Zenner.

User story workshops

Vervolgens is vanuit de workshops die Zenner en itelligence samen hebben georganiseerd de probleemstelling duidelijk inzichtelijk gemaakt.





Door middel van 150 verschillende user stories van type gebruikers als functioneel, technisch en mensen uit het werkveld is een duidelijk beeld ontstaan over de verschillende functionaliteiten die de applicatie moest gaan bevatten. Een user story geeft antwoord op de volgende vraag: Als (gebruiker) wil ik (functionaliteit) zodat (doel). Op basis van al deze user stories heeft itelligence het functioneel en technisch ontwerp geschreven. In combinatie met verschillende designs en een nauwe samenwerking met Zenner vormde dit de start voor het project.

Scrum project aanpak

Als project aanpak is als team SCRUM omarmd. SCRUM heeft korte iteratieve opleveringen (van ongeveer 2 weken) en vergroot de zichtbaarheid van het project en is daardoor risico verkleinend. Doordat geen volledig “in beton gegoten” scope vastgesteld was, kon Zenner wijzigingen gemakkelijk via user-stories toevoegen aan of verwijderen uit de scope van het project.

Front-end

In de basis ging de applicatie een iPad app worden, maar deze diende ook gemakkelijk te porten zijn naar diverse andere platformen (web, Android, Windows Phone etc.). Daarom is gekozen voor een hybride webapp aanpak. Door het principe “code once, deploy everywhere” is het gemakkelijk om verschillende versies uit te rollen. Dit houdt in dat Zenner één codebase heeft die door middel van Cordova gemakkelijk kan worden hergebruikt.

In de codebase is gebruik gemaakt van de laatste technieken op het gebied van webdevelopment. Zo is de basis van de applicatie gebouwd in HTML5 en CSS3. Voor het javascript framework van de app is gebruik gemaakt van AngularJS, een javascript framework die als basis dient voor de applicatie laag

van de front-end. AngularJS is een framework dat ontwikkeld is en ondersteund wordt door Google. Voor het responsive design maken we gebruik van een framework genaamd Foundation.

Het resultaat van deze combinaties is een snelle hybride webapplicatie die er behalve fraai uitziet ook snel werkt op verschillende platformen.

Back-end

De applicatieserver is het hart van de back-end, waarin zich alle applicatielogica bevindt. De back-end is ontwikkeld op basis van het Microsoft .NET framework. De keuze voor het .NET framework bood een aantal voordelen bij het ontwikkelen van de applicatie:

- Volwassen framework, dus stabiel;
- Uitgebreide base class library (BCL), dus niet het wiel opnieuw uitvinden;
- Snelle ontwikkeltijd, dus lage kosten;
- Sterke commitment vanuit Microsoft, dus future-proof;
- Als Microsoft Gold Partner heeft itelligence alle benodigde kennis en tools in huis om op het .NET framework te ontwikkelen.

Quote Michel Dolné, Hoofd Financiële Administratie:

“In samenwerking met itelligence hebben we een sales app ontwikkeld die state-of-the-art, veilig, snel en gebruiksvriendelijk is.”



Onderdeel van de applicatieserver is de webservice en deze dient als het communicatiepunt dat de back-end verbindt met de apps. De webservice is op basis van dezelfde techniek ontwikkeld als de applicatieserver. Meer specifiek is een onderdeel van het .NET framework, Windows Communication Foundation (WCF) gebruikt voor de communicatie tussen app en back-end.

Voor de database is gekozen voor Microsoft SQL Server. Daarnaast is Entity Framework gebruikt om verbinding met de database te maken.

De adapters zijn als plugins dynamisch aan de applicatie toegevoegd om deze van nieuwe functionaliteit te voorzien. Ze zijn voor een groot deel uit maatwerk ontwikkeld en zijn bedoeld om de applicatie te integreren in het bestaande landschap van Zenner. Ook deze adapters zijn net zoals de rest van de applicatie op basis van het .NET framework ontwikkeld. De back-end is eenvoudig uit te breiden met nieuwe functionaliteit, waardoor in te spelen is op specifieke veranderende klantwensen.

Beveiligde communicatie

Het enige communicatiekanaal is met de middleware. Aangezien de sales app mobiel en buiten het netwerk van Zenner gebruikt kan worden, verloopt de communicatie met de middleware via het publieke internet.

De middleware bevindt zich op een server binnen het netwerk van Zenner. De communicatie met de sales app verloopt via een REST webservice over HTTPS, waarvoor een SSL-certificaat beschikbaar is. Daarnaast communiceert de middleware met SAP, en met de fileshare waar de foto's zich bevinden. Communicatie met SAP verloopt via een SOAP webservice over HTTP of HTTPS. Communicatie

met de fileshare verloopt via SMB. Bij een eerste succesvolle inlog van de webapplicatie wordt op de middleware een API-token gegenereerd voor de betreffende gebruiker. Nadat de applicatie de API-token heeft verkregen kan de app van de middleware gebruik maken. Alle functies van de middleware zijn afgeschermd en zijn alleen te gebruiken als een correcte combinatie van username en API-token wordt meegegeven. Op deze manier bestaat een beveiligde verbinding van de sales app naar de bedrijfsdata van Zenner.

Visie vaste web apps

Bij het ontwikkelen van een nieuwe webapplicatie houdt itelligence altijd de visie vast. Het doel is namelijk om mee te denken met de klant en dat de unieke processen van elke klant kunnen worden vertaald naar een fraaie en perfect werkbare user interface. Daarnaast kunnen de applicaties door middel van middleware oplossing aansluiten op elk back-end systeem, zowel SAP als non-SAP applicaties.

Zenner*
BEAUTY ACCESSOIRES

Company:
Zenner B.V.

Industry:
Trade

Products:
Sales app; het bekijken van klanten, het aanleggen van afspraken en foto's, orders registreren, offline werken, forecast volgen, etc.

Number of employees:
150

Headquarters:
Nieuw-venneep, Nederland

Website:
www.zenner.nl