

UDG United Digital Group GmbH, Hamburg, Deutschland

# Mit SAP S/4HANA und it.service überlassen Sie nichts dem Zufall!



Die Einführung der itelligence Branchenlösung it.service hat unsere Intercompany Prozesse deutlich vereinfacht. Mit S/4HANA Finance nutzen wir erfolgreich eine umfangreiche Palette finanzwirtschaftlicher Funktionen der neuen SAP Welt. Als schneller Implementierungspartner hat uns itelligence in jeder Projektphase überzeugt.

Dr. Gisbert Grasses, CAO, UDG United Digital Group GmbH

## Herausforderungen

- Mehrere Agenturen sind über die vergangenen Jahre unter dem Dach UDG United Digital Group vereint worden
- Kein einheitliches, übergreifendes System
- Zahlreiche Insellösungen

## Vorteile

- Vereinfachung der Intercompany-Prozesse und der Infrastruktur
- Übergreifendes Projektcontrolling
- Neue Funktionalitäten und Auswertungen mit SAP HANA

## Lösung

- itelligence Branchenlösung it.service
- SAP S/4HANA Finance
- itelligence AddOns it.approval und it.smartscan

## Warum itelligence?

- Kompetenz und Erfahrung im Bereich SAP HANA und S/4HANA



687  
User

4 Monate  
Projektlaufzeit



## UDG United Digital Group nimmt mit dem S/4HANA-Einsatz auch bei der Digitalisierung eigener Prozesse eine Führungsrolle ein.

Lorenz Beckmann, Principal SAP HANA, itelligence AG

### Ziel- und ergebnisorientiert

Die Welt ist digital. Interaktionen zwischen Konsumenten und Marken müssen authentisch vernetzt, im Dialog und in Echtzeit erfolgen. Um diesen Herausforderungen zu begegnen, entwickelt die Agentur UDG United Digital Group maßgeschneiderte, kundenindividuelle Digitalisierungsstrategien und führt diese messbar zum Erfolg. Als Agenturnetzwerk aus neun Spezialagenturen 2011 gegründet, wächst UDG United Digital Group kontinuierlich und behauptet sich am Markt als eine der führenden Full Service-Agenturen mit digitaler DNA. Der Vereinigung mehrerer Agenturen unter einem Dach folgte schließlich auch die systemseitige Vereinheitlichung der IT-Landschaft. Für die Einführung einer standardisierten und zukunftsfähigen ERP-Lösung entschied sich UDG United Digital Group für die itelligence AG aus Bielefeld.

Zu Beginn des Jahres 2016 setzte das itelligence Projektteam nach nur vier Monaten Projektlaufzeit die seit Jahren am Markt etablierte Branchenlösung it.service für Dienstleistungsunternehmen erfolgreich auf SAP HANA live. Die neue ERP-Lösung unterstützt viele interne Prozesse und trägt damit zum Erfolg der Agentur bei, da UDG United Digital Group flexibel und kundenindividuell auf Anforderungen reagieren kann.

### Die richtigen Leute im Projekt

Es gehört zu den Kernaufgaben von UDG United Digital Group, jedes gewonnene Projekt mit den richtigen Mitarbeitern zu besetzen. Dafür bietet it.service bereits Funktionen zur effizienten Ressourcenplanung. Zukünftig plant UDG United Digital Group die Einführung von benutzerfreund-

lichen SAP Fiori Apps. Damit erledigen die Mitarbeiter ihre Aufgaben rollenbasiert, prozessbezogen und komfortabel in einer einzigen webbasierten Oberfläche.

Weiterhin optimiert UDG United Digital Group mit dem itelligence AddOn it.smartscan die Digitalisierung von Dokumenten, da diese automatisiert gescannt und im ERP-System verbucht werden. Den Genehmigungsprozess von wichtigen Geschäftsunterlagen beschleunigt das AddOn it.approval. Durch den Einsatz beider Lösungen werden manuelle Aufwände minimiert und so Kosten pro Dokument reduziert.

### Die neue Welt des Rechnungswesens

Heute sind von Finanzabteilungen vor allem schnelle Reaktionen gefragt, um dem Unternehmen einen realen Mehrwert zu schaffen. Das hat auch UDG United Digital Group erkannt und einen entscheidenden Schritt in Richtung Innovation gewagt: mit der Einführung von SAP S/4HANA Finance genießt UDG United Digital Group zukünftig eine moderne Benutzererfahrung und eine vereinfachte Architektur, die den Abschluss beschleunigt, für Reportingagilität sorgt und die einheitliche und transparente Planung und Steuerung fördert.

Die weiter stark wachsende UDG United Digital Group ist nun mit einer passenden Systemlandschaft bestens für die Herausforderungen der Zukunft ausgestattet. Damit ist und bleibt sie eine führende Agentur, die für ihre Kunden ein exzellenter Partner in der Digitalen Transformation ist.

 United Digital Group

**Unternehmen:**  
UDG United Digital Group GmbH

**Branche:**  
Marketing und Werbung

**Produkte:**  
Führende Agentur für die digitale Markenführung im deutschsprachigen Raum

**Anzahl Mitarbeiter:**  
Mehr als 650

**Honorarumsatz:**  
69,3 Mio. EUR (2015)

**Stammsitz:**  
Hamburg, Deutschland

**Webseite:**  
[www.udg.de](http://www.udg.de)