


JP | Politiken, København, Danmark

Dansk mediehus opgraderer deres SAP system med best-of-breed strategi

 Vi kunne bare mærke, at de havde prøvet det før. De forstod, hvad vi snakkede om, og vi kom på bølgelængde med det samme. Hvis leverandøren møder op med en skolebus fuld af konsulenter, så ved man, at det bliver dyrt, og at det kan gå galt. itelligence mødte op med en projektleder og en person, som skulle løse opgaven.

Per Palmkvist Knudsen, IT-direktør, JP/Politikens

Udfordringer

- Koncernens meget forskellige målgrupper kræver decentraliseret it-strategi, men uden at miste stordriftsfordele
- Mediebranchen forandrer sig hurtigt og understøttes bedst af best-of-breed strategi
- JP|Politiken har ikke standardløsninger, hvilket komplicerer en opgradering

Fordele

- Best-of-breed tillader hurtigere beslutninger og hurtig igangsætning på it-området
- Koncernen kan hente stordriftsfordele på it-området
- Fokus på ensartede processer og standarder

Løsning

- SAP ECC 6

Hvorfor itelligence?

- Erfaring og god kemi
- Opgaven blev løst før tid og under budget



2.400

Ansatte

Netto-omsætning

+ 2.900

Mio. kr.

Best-of-breed strategi på it-området

Mediehuset JP|Politikens Hus har succes med en utraditionel best-of-breed strategi på it-området. 800 servere og et meget spraglet it-landskab giver fleksibilitet og hurtighed i en mediebranche, hvor overgangen fra print til online skaber store forandringer. Koncernøkonomien kører på SAP, og samarbejdspartneren på dette område er itelligence, som stod for opgraderingen af SAP-løsningen. Projektet blev leveret før tid og under budget.

Autonome forretningsområder og stordriftsfordele

"I koncernen går vi efter stordriftsfordele, mens vi samtidig kører komplet autonome forretningsområder. Den decentrale tilgang præger også vores it strategi", siger it-direktør Per Palmkvist Knudsen fra JP|Politikens Hus. Han leder med stor succes 60 medarbejdere i et mediehus, som høster både international hæder for sine dagblade og er med helt fremme, når det handler om at definere online-arenaen.

"Filosofien er ret enkel. Først vælger vi den applikation, som er bedst til opgaven. Dernæst vælger vi den platform, som er optimal til applikationen. SAP bruger vi til koncernøkonomi på DB2 og AIX", siger Per Palmkvist Knudsen.

Da koncernen skulle opgradere SAP løsningen, skete valget af leverandør i en formel udbudsrunde. Otte leverandører var inde i billedet, tre gav tilbud, og valget faldt på itelligence.

Før tid og under budget

I dag er opgraderingen overstået med succes. Hurtigere end tidsplanen og under budgettet. Gevinsten er delt ligeligt mellem kunde og leverandør. Projektet fulgte en klar SAP drejebog, og konsulenterne fra itelligence havde erfaringen og

kompetencen til at styre processen i mål. Samtidig kunne JP|Politikens Hus konstatere, at der ikke var sket "knop-skydning" på systemet. I dag er itelligence fast leverandør af application management services og remote hosting til JP|Politikens Hus.

"Vi sætter pris på leverandører, som går til opgaven uden omveje og bureaukrati. Vi er ikke verdens største it-organisation, og vi skal have en leverandør som matcher os", siger Per Palmkvist Knudsen, og fortsætter: "Man kan enten elske eller hade SAP. Vi synes, at det virker. Men vi går efter best-of-breed og ikke best-of-suite, så vi bliver aldrig 100% SAP".

JP|Politikens Hus favner meget bredt indenfor aviser, forlag, TV, web og andre relaterede forretningsområder. Mediebranchens hurtige forandringer understøttes fint af en best-of-breed strategi, der tillader hurtige beslutninger og hurtig igangsættelse på it-området. Samtidig skal helheden holdes sammen af et stærkt fokus på ensartede processer og standarder.

"Jeg tror ikke på de store systemer. Reelt sætter de virksomheder i stå i årevis, og organisationerne har svært ved at kapere store forandringer i ét hug", siger Per Palmkvist Knudsen.

"Fremtiden vil give endnu mere patchwork på it-området. Cloud-løsninger bliver en del af billedet, og vi kommer til at købe funktionalitet mere afgrænset. Men det kræver naturligvis, at man har helt styr på data, arkitektur, snitflader og omkostninger", slutter Per Palmkvist Knudsen. Han kan glæde sig over, at JP|Politikens Hus på it-området benchmarker meget fint op mod konkurrenterne.

JP|Politikens Hus

Company:
JP|Politikens Hus

Industry:
Mediehus

Products:
Aviser og magasiner

Number of employees:
+ 2.400 (2016)

Turnover:
+ 2.900 mio. kr. (2016)

Headquarters:
København, Danmark

Website:
<https://jppol.dk>