


AERZENER Maschinenfabrik GmbH, Aerzen, Deutschland

AERZENER IT auf Kurs – mit Strategieberatung von itelligence zur IT Roadmap

 Ich bin positiv überrascht, wie zielsicher die Berater von itelligence unsere Situation erfasst haben und wie konsequent daraus eine pragmatische IT-Strategie erarbeitet wurde. Gut gefallen hat uns auch die effiziente Arbeitsweise, die es ermöglichte, dieses Projekt trotz vollem Arbeitspensum der eigenen Mitarbeiter zügig zum Erfolg zu bringen.

Ewald Hillebrand, Leiter IT, AERZENER Maschinenfabrik GmbH

Herausforderungen

- Geplantes Umsatzwachstum in Verbindung mit einer Dezentralisierung und Internationalisierung der Unternehmensprozesse
- Heterogene, über Jahre gewachsene Systemlandschaft
- Dezentrale, auf Supply ausgerichtete IT Organisation
- (Neu-)Ausrichtung der IT sowie all ihrer Aktivitäten nach der Unternehmensstrategie

Vorteile

- Systemneutrale IT-Strategieberatung für eine an den Geschäftszielen ausgerichtete IT
- Einbeziehung der Fachabteilungen für ein besseres Business und IT-Alignment
- IT-Roadmap als ein mit der Geschäftsführung abgestimmter 5-Jahres Plan

Lösungen

- Business-orientierte IT-Strategieberatung

Warum itelligence?

- itelligence hat durch eine sehr gute Beratungsqualität und eine mittelstandsgerechte Vorgehensweise überzeugt
- itelligence verfügt neben Business- und IT-Beratern über das notwendige, breite IT und SAP Wissen, um eine gesamtheitliche IT-Strategie zu erarbeiten
- Der Business-orientierte Ansatz zusammen mit dem notwendigen Technologie Know-how ist genau die richtige Mischung, um ein tragfähiges Ergebnis zu erzielen





Ausbau

des Demand Managements fördert Kommunikation mit den Fachbereichen

Industrie 4.0 – Maschinenbau der Zukunft

Seit 1864 konstruiert die AERZENER Maschinenfabrik Hochleistungsmaschinen für die Industrie und hat sich von einer reinen Maschinenfabrik zum Global Player entwickelt. Um das gesunde Unternehmenswachstum mit einer maßgeschneiderten, zukunftsorientierten IT voranzutreiben stand der Mehrwert der IT im Fokus. Die Geschäftsleitung visiert dafür eine integrierte Lösungslandschaft mit zielgerichteten Services an. Für dieses Ziel entschied sich AERZEN für eine Überprüfung der IT und all ihrer Aktivitäten zusammen mit der itelligence AG.

Phase 1: Strategie Scoping

Zunächst galt es, die Geschäftsstrategie von AERZEN zu verstehen und Rahmenparameter zu fixieren. Dazu wurden in Interviews mit der Geschäftsführung Ziele und Leitplanken für die weitere Projektarbeit festgelegt.

Phase 2: Business & IT Scoping

In weiteren Interviews mit den Fachbereichen wurden die aktuellen, prozessualen Schwachstellen aufgenommen. Außerdem wurden die Anforderungen an die IT dokumentiert, um später den Belangen des Business mit den richtigen Projekten und Aktivitäten zu begegnen. Die gemeinsam formulierte und an der AERZEN Geschäftsstrategie Vision 2022 ausgerichtete IT-Vision beschreibt das Selbstverständnis und den Sollzustand der IT.

Phase 3: Soll Konzept

Im nächsten Schritt wurde die IT-Vision in den Dimensionen „Applikationen & Prozesse“, „Architektur“, „Innovation“, „Organisation“, „Service“ und „Sourcing“ heruntergebrochen und in Teilzielen weiter ausgeprägt. Ein Maßnahmenplan aus Projekten und Aktivitäten beschreibt dann den Weg vom aktuellen „Ist“ zum zukünftigen „Soll“. Ergänzt um eine Soll-IT-Systembebauung ist das Konzept für AERZEN komplettiert.

Phase 4: IT Roadmap aufbauen

Mit der Terminierung der zuvor definierten Projekte und Maßnahmen unter Berücksichtigung ihrer Abhängigkeiten untereinander entsteht die IT Roadmap für AERZEN auf dem Weg zur Vision 2022.

Auf Anfrage stehen die Berater von itelligence auch bei der Umsetzung der IT-Roadmap mit Rat und Tat zur Seite. Neben den rein IT-technischen Themen wie dem Aufbau von Lösungsplattformen oder der Einführung von zentralen Lösungen liegt ein besonderes Augenmerk auf einer Neuausrichtung der IT-Organisation. Schwerpunkte sind dabei die Intensivierung der Kommunikation mit den Fachbereichen sowie eine verbesserte Planung und Steuerung der Vielzahl von Projekten.

Eine kontinuierliche Überprüfung der Umsetzung der IT Roadmap hat sich AERZEN zunächst selbst auferlegt. AERZEN kann somit schnell und flexibel auf Änderungen der Geschäftsstrategie reagieren und den Kurs der IT bei Bedarf korrigieren.



Unternehmen:
AERZENER
Maschinenfabrik GmbH

Branche:
Maschinen- und
Anlagenbau

Produkte:
Drehkolbengebläse,
Schraubenverdichter,
Drehkolbenverdichter,
Turbogebläse und
Drehkolbengaszähler

Anzahl Mitarbeiter:
ca. 2.000 (weltweit)

Umsatz:
ca. 320 Mio. EUR
(AERZEN-Gruppe 2015)

Stammisitz:
Aerzen, Deutschland

Webseite:
www.aerzen.com

itelligence Vorgehensmodell: Von der Geschäftsstrategie zur IT-Roadmap

