

История успеха



«Внедрение решения SAP означает для нас переход к эффективным и налаженным процессам ведения бизнеса, позволяющим автоматизировать рабочий процесс, экономить время и следить за текущей ситуацией на разных уровнях и в разных представительствах нашей компании».

Стефано Влахович, президент компании «Продукты Питания».

КРАТКИЙ ОБЗОР

Название компании

«Продукты Питания»

Местоположение

Россия
(Москва, Калининград)

Отрасль

Пищевая промышленность

Продукты/услуги

Производство замороженных полуфабрикатов различной степени готовности

Web Site

www.ppitania.ru

Используемые решения

Решение mySAP All-in-One

Цели проекта

- Объединить все подразделения компании в единое информационное пространство
- Создать возможности контроля и коррекции ключевых бизнес-процессов
- Предоставить дополнительные инструменты анализа деятельности компании
- Оптимизировать процессы производственного планирования

Особенности внедрения

- Продолжительность проекта – 9 месяцев
- Количество пользователей – 70

Результаты внедрения

- Точность, непротиворечивость и актуальность информации, необходимой для принятия управленческих решений
- Повышение финансовой прозрачности компании
- Оптимизация процесса производственного планирования
- Возможности для точного расчета и анализа себестоимости продукции

Существующие системы

mySAP All-in-One,
FACTelligence

Аппаратное обеспечение

Серверы HP Proliant
DL580R02, HP DL380G4,
маршрутизаторы Cisco

Партнер по внедрению

«itelligence»
www.itelligence.ru

«Продукты Питания»

«Продукты Питания» – известный российский производитель замороженных полуфабрикатов под торговыми марками «Золотой Петушок» и «Домашняя Сказка». Производственный комплекс компании, расположенный в Калининграде, является крупнейшим не только в России, но и в Европе. Компания продолжает наращивать производственные мощности и одновременно с этим активно занимается созданием собственной дистрибутивной сети, чтобы обеспечить необходимые условия хранения своей продукции на всем пути транспортировки – от завода до прилавка магазина. «Продукты Питания» – компания, которая инвестирует средства не только в производство и сопутствующую инфраструктуру, но и в современные информационные технологии. Сделав выбор в пользу решения mySAP All-in-One, компания успешно реализовала свои планы по увеличению объемов продаж, расширению рынков сбыта и снижению расходов.



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ





Стефано Влахович,
президент компании «Продукты Питания».

Решения SAP для растущего бизнеса

Как любое предприятие, переживающее период активного роста, компания «Продукты Питания» в определенный момент времени пришла к осознанию важности информационной составляющей в управлении бизнесом и необходимости ее развития. Актуальность решения этой задачи подтверждалась и такими объективными факторами, как отсутствие единой организационной структуры, сложность организации и ведения управленческого учета, невозможность выполнения точного расчета и анализа себестоимости производимой продукции, отсутствие инструментов производственного планирования. Очевидно, что создание единой корпоративной информационной системы стало одним из необходимых условий для обеспечения дальнейшего роста компании и сохранения ее конкурентных преимуществ. В ноябре 2004 года руководство компании «Продукты Питания» сделало выбор в пользу решения mySAP All-in-One. Наряду с такими возможностями решения SAP, как мультивалютность, поддержка производственного учета в полном объеме, удобство эксплуатации для удаленных пользователей, ключевым фактором выбора стала возможность получения качественного консалтинга в области информационных технологий и управления. Реализация проекта внедрения была поручена партнеру SAP, компании «itelligence».

Внедрение решения mySAP All-in-One должно было объединить все подразделения компании в единое информационное пространство, создать возможности контроля и коррекции ключевых бизнес-процессов, предоставить дополнительные инструменты анализа деятельности компании. Для решения задачи сохранения конкурентного преимущества необходимо было оптимизировать процессы производственного планирования на предприятии.

Реализация проекта осуществлялась в соответствии с методологией внедрения решений SAP для предприятий среднего и малого бизнеса. Проект состоял из следующих этапов:

- анализа требований и формирования технического задания;
- установки и настройки системы;
- миграции данных;
- тестовой эксплуатации решения;
- обучения пользователей на реальных данных;
- запуска решения в промышленную эксплуатацию.

Общая продолжительность проекта составила 9 месяцев. 1 февраля 2006 года система на базе решения mySAP All-in-One была введена в продуктивную эксплуатацию.



Сергей Малышкин, директор по информационным технологиям компании «Продукты Питания».

Результаты проекта

Всего за два месяца были обучены и приступили к работе в системе SAP 70 пользователей, занятых в бухгалтерии, отделах закупки сырья и материалов, отделах продаж, складах, плановом отделе и производстве.

Успеху проекта способствовали следующие факторы:

- Наличие в компании правильно организованной системы бухгалтерского учета.
- Грамотная и продуктивная работа членов проектной группы.
- Лояльное отношение сотрудников к внедрению новой системы.

Все это позволило компании «Продукты Питания» достичь следующих результатов от реализации проекта:

- точности, непротиворечивости и актуальности информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- повышения финансовой прозрачности компании;
- оптимизации процесса производственного планирования;
- возможностей для точного расчета и анализа себестоимости продукции.

«Мы приобрели и начали освоение программного продукта, в котором скрыт огромный потенциал для переноса практически всей деятельности компании на одну систему. Далее все зависит только от нашей решимости в проведении перемен в компании».

Сергей Малышкин, директор по информационным технологиям компании «Продукты Питания».



**Ирина Заинчковская,
руководитель проекта компании «itelligence».**

«Мы очень плотно работали с заказчиком как до старта проекта, так и во время внедрения системы. Отраслевой опыт наших консультантов и активная помощь со стороны сотрудников компании «Продукты Питания» позволили быстро понять потребности и особенности хозяйственной деятельности заказчика и успешно реализовать проект».

Ирина Заинчковская, руководитель проекта компании «itelligence».

itelligence

www.sap.ru

ООО «САП СНГ»

115054, Москва, Космодамианская наб., 52/2.

Телефон: +7 (495) 755-9800.

Факс: +7 (495) 755-9801.

E-mail: info.cis@sap.com

ИНФОРМАЦИЯ К ДЕЙСТВИЮ

Мы готовы ответить на Ваши вопросы и продемонстрировать, как решения SAP помогут Вашей компании оптимизировать все сферы деятельности и создать долгосрочные конкурентные преимущества.

Подробную информацию на русском языке о компании SAP, наших решениях и услугах можно найти на нашем Интернет-сайте по адресу: **www.sap.ru**, где Вы также можете задать интересующие Вас вопросы. Будем рады ответить на них!

Подпишитесь на рассылку новостей по адресу: **www.sap.ru/company/digest**, и Вы будете в курсе последних новостей SAP для стран СНГ.